



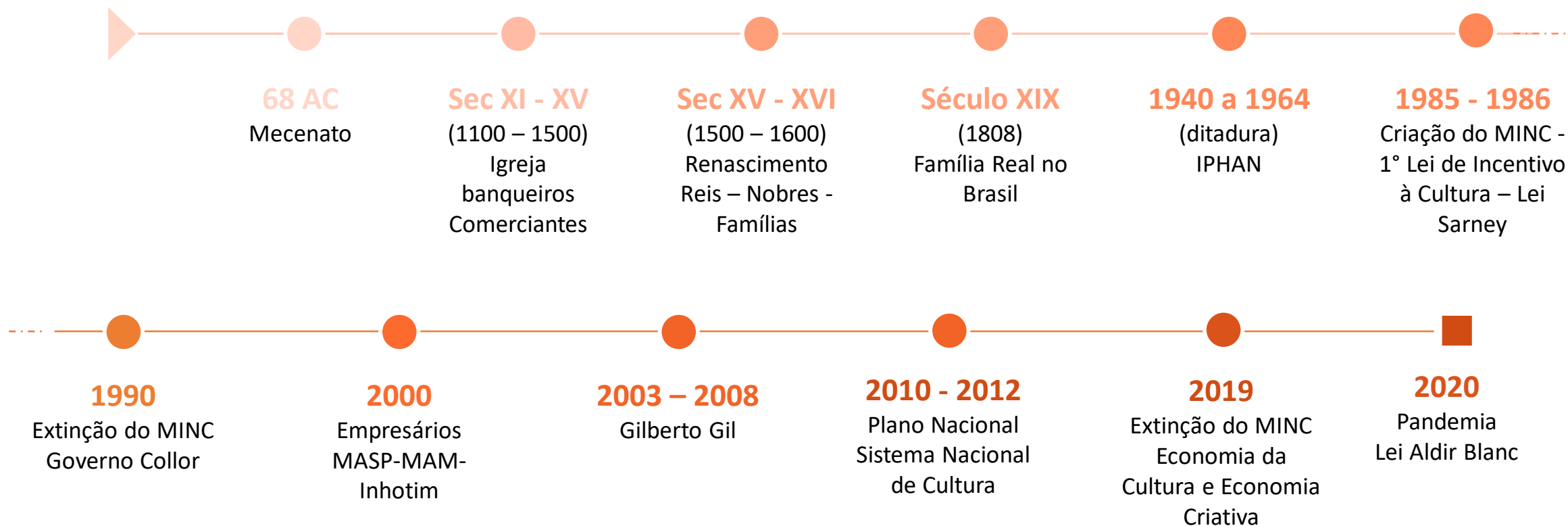
Captação de recursos

Escrevendo Projetos Culturais:
da ideia à captação de recursos

Karlili Trindade



Financiamento à Cultura



Economia da Cultura

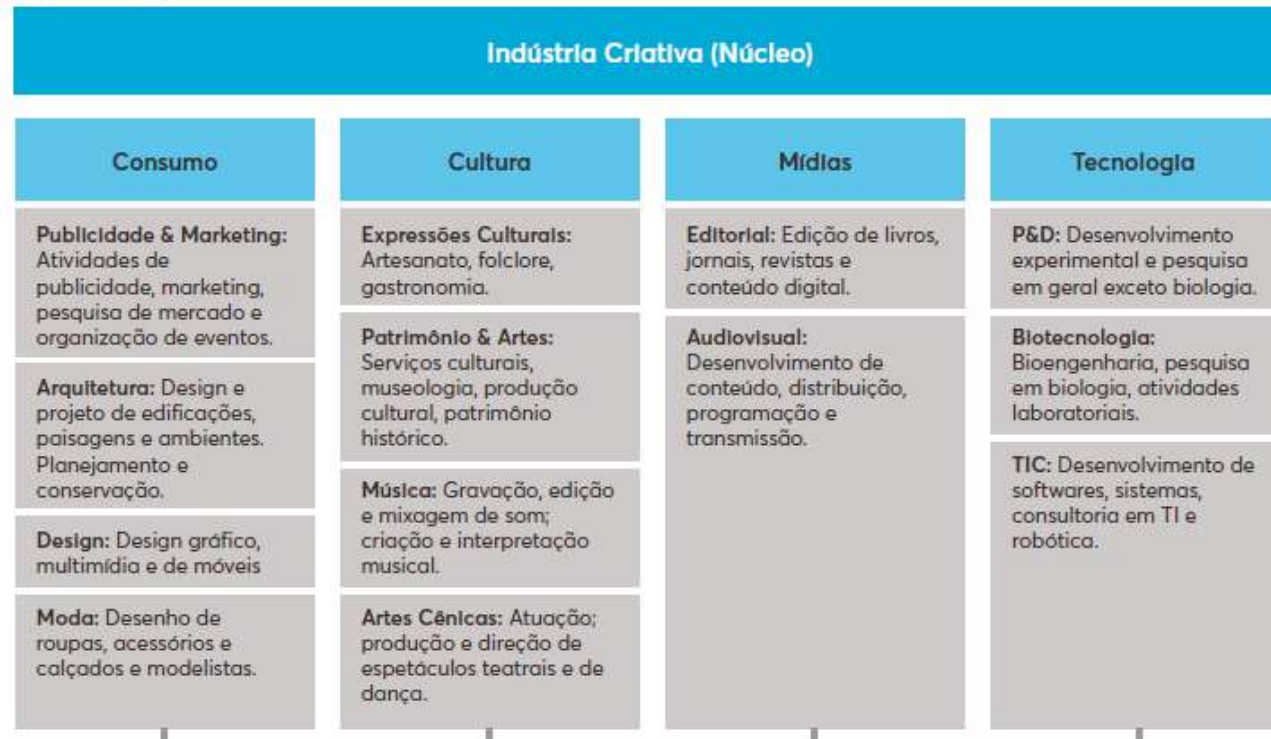
Cadeia Produtiva



Economia Criativa

Conjunto de setores criativos | Pensar a economia a partir da criatividade

Figura 1: Fluxograma da Cadeia de Indústria Criativa no Brasil



Divisão inicial que se altera de acordo com os objetivos da cidade ou estado.

Captação de Recursos

Modalidades

- Editais – público e privado
- Financiamento coletivo
- Patrocínio – Dinheiro | Patrocínio oficial (Sponsor) | Co-patrocinador (Co-Sponsor) | Direito de nomenclatura (Naming Rights)
- Apoio/patrocínio de mídia – veículos de comunicação
- Apoio – Permuta/troca
- Apoio Institucional – alcance/visibilidade

Captação de Recursos



ESSES SÃO OS PARCEIROS QUE APOIAM A NOSSA CAUSA.

A FESTA
31 anos de ACACCI

Realização:  Associação Capixaba Contra o Câncer Infantil

Organização:  ESTELA DE ECONOMIA CRIATIVA

Patrocínio:   

Apoio:  

Apoio Institucional:  

FESTIVAL TERRITÓRIO CRIATIVO

15 de dezembro de 2018
no Instituto João XXIII

Realização:  Instituto João XXIII

Patrocinador:  REAL CAFE

Parceiros:       

Captação de Recursos



**Formação em
gestão de
PROJETOS
CULTURAIS**

EQUIPE
EQUIPE
EQUIPE

**CRISTIANE
MARTINS**

Realização



Parceria



curso online e gratuito

Escrevendo projetos culturais
da idéia à captação de recursos.

inscrições ate **30 ABRIL** em noscapixabas.org

realização



apoio



Plataformas/sites Captação

Plataformas/ Editais

Secretaria Especial de Cultura - <http://cultura.gov.br/secretaria/>

Secult ES – <https://secult.es.gov.br/>

Secretaria de Cultura Municipal

Prosas - <https://prosas.com.br/home>

Financiamento Coletivo

Catarse – <https://www.catarse.me/>

Benfeitoria - <https://benfeitoria.com/>

Vakinha - <https://www.vakinha.com.br/>



Obrigada!



Captação de recursos - Patrocínio

Escrevendo Projetos Culturais: da ideia à captação de recursos

Karlili Trindade

Captação de Recursos



Carta de Apresentação

- 1 folha ou no corpo do e-mail
- Saudação inicial – Olá! Prezados!
- 1º paragrafo resumo de tudo – o que é, onde, pra quem, como e quando.
- 2º Parágrafo – cenário
- 3º e 4º Parágrafo – Investimento e contrapartidas
- Uma frase de encerramento e agradecimento
- Contatos



Captação de Recursos

Contrapartidas

- Criar hierarquia das contrapartidas
- Contrapartidas específicas para cada valor proposto

Ex:

Cota R\$ 20.000,00

Marca nos materiais promocionais e de divulgação como patrocinador oficial, menção no dia do evento, marca na comunicação visual do evento, espaço para ativação da marca. 1 oficina para os beneficiários dos projetos sociais da empresa.

Cota R\$5.000,00

Marca nos materiais promocionais e de divulgação

Captação de Recursos



Apresentação Visual

- Invista em uma boa apresentação se quiser vender um projeto para uma empresa.
- Objetividade
- Apresentação visual não é o projeto completo
- Se puder, coloque referências de como a marca será aplicada
- Use muitas imagens
- Se puder, faça com um designer

Captação de Recursos

Apresentação presencial

- Precisa falar bem em público
- Saber vender
- Objetividade
- Estude o patrocinador antes de enviar qualquer coisa e agendar a reunião
- Qual é o histórico de patrocínio deles?
- Tenha sempre uma carta na manga
- Não venda a alma, estabeleça limites

Dinheiro captado!

Contrato

Envio do manual da marca

Aprovação da aplicação da marca

Regras de prestação de contas

Pagamento

Emissão de nota ou recibo

Relacionamento

Envio de relatório e prestação de contas





Obrigada!

Karlili Trindade | @cicloescola
ei@cicloescola.com.br | 27 99657-6252